



Z-C A BURMISTRZA MIASTA RUMI

tel. (58) 679 65 00 urząd@um.rumia.pl

RKS.0643.1.2026

Rumia, 4 lutego 2026 r.



Pan Krzysztof Woźniak

Przewodniczący

Rady Miejskiej Rumi

przekazuję w załączeniu roczne sprawozdanie z działalności w 2025 r.:

- Miejskiego Domu Kultury w Rumi.

Z poważaniem

ZASTĘPCA BURMISTRZA
M. Bochniak
mgr Maria Bochniak

SPIS TREŚCI

1. **Wstęp:** Charakterystyka roku 2025 - dynamika i nowe kierunki.
2. **Działalność programowa:** Filary kultury w Rumi.
3. **Rozwój oferty i nowe inicjatywy:** Innowacje i odpowiedź na potrzeby mieszkańców.
4. **Projekty i wydarzenia cykliczne oraz kultywowanie tradycji:** Stałe punkty na mapie kultury.
5. **Analiza odbiorców i frekwencja:** Budowanie społeczności.
6. **Promocja i komunikacja:** Sukces w mediach cyfrowych (Facebook).
7. **Wernisaże, spotkania/koncerty i scena teatralna:** Wydarzenia w poszczególnych miesiącach
8. **Sukcesy i osiągnięcia artystyczne:** Najważniejsze nagrody
9. **Podsumowanie i wnioski:** MDK jako nowoczesne centrum życia społecznego.

I. WSTĘP: CHARAKTERYSTYKA ROKU 2025

Rok 2025 w Miejskim Domu Kultury w Rumi był czasem **przełomowym pod względem dywersyfikacji oferty oraz zasięgu oddziaływania**. Placówka wykroczyła poza tradycyjne ramy instytucji kultury, stając się dynamicznym centrum aktywności społecznej, edukacyjnej i rekreacyjnej.

Kluczowym osiągnięciem roku 2025 było skuteczne połączenie sprawdzonych formatów z **odważnymi innowacjami**, które przyciągnęły zupełnie nowe grupy odbiorców - od niemowląt (zajęcia umuzykalniające), przez aktywnych zawodowo dorosłych (warsztaty psychologiczne, sportowe), aż po seniorów. MDK Rumia udowodnił, że jest instytucją elastyczną, nowocześnie zarządzaną i błyskawicznie reagującą na zmieniające się trendy w uczestnictwie w kulturze.

II. DZIAŁALNOŚĆ PROGRAMOWA: FILARY KULTURY

Działalność w 2025 roku opierała się na zrównoważonym programie obejmującym teatr, muzykę, sztuki wizualne oraz wydarzenia plenerowe.

1. Scena Teatralna (Pomorski Teatr Nobilis) Teatr działający przy MDK umocnił swoją pozycję jako profesjonalna scena na mapie regionu. Spektakle odbywające się na Scenie MDK (Galeria Rumia) regularnie gromadziły komplet publiczności.

- **Premiery i hity repertuarowe:** Premiera „Diablic w opałach” i czterokrotnie pełen komplet widzów, wznowienia takich tytułów jak „Florence!”, „Cafe L’amour” czy „12 scen z życia matki” cieszyły się niesłabnącą popularnością.
- **Oferta dla dzieci:** Spektakle edukacyjne i bajkowe, m.in. „Alea i Król Iskier”, „Adela na tropie przyjaciela” oraz ekologiczny cykl „Kasia i tajemnica czystych wód” (rekordowa liczba 5 spektakli w kwietniu).

- **Ekspansja:** Teatr reprezentował Rumień na wyjazdach, m.in. w Łodzi, Wejherowie i Żukowie, promując miasto na zewnątrz.

2. Wydarzenia Muzyczne Oferta muzyczna charakteryzowała się szerokim spektrum gatunkowym:

- **Muzyka klasyczna i sakralna:** Kontynuacja prestiżowego 37. Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Religijnej im. Ks. S. Ormińskiego oraz cyklu Letnich Koncertów Organowych.
- **Rozrywka i integracja:** Niezwykle ciepło przyjęte wydarzenia takie jak „Millennials Party” (powrót do lat 80. i 90.) oraz „Depeche Mode Party”, które zintegrowały pokolenie 30-50 latków, oraz kolejna edycja międzypokoleniowej „Potańcówki na Strzelnicy” - wszystkie te wydarzenia tłumnie przyciągnęły mieszkańców.
- **Koncerty kameralne:** Cykl letnich koncertów w parkach (Starowiejskim, Żelewskiego) oraz na Górze Markowca (m.in. „Viva Italia!”, „Koncert Julii Majewskiej”).
- **Chóry:** Stała działalność w MDK-u chórów odnoszących sukcesy, które uświetniają swoimi występami miejskie wydarzenia (m.in. „Koncert Świąteczno-Noworoczny”, obchody 11 listopada, Koncert Kołęd itp.) oraz są zapraszane na koncerty wyjazdowe.

Pod kierownictwem Marzeny Graczyk i Krzysztofa Brzozowskiego działają:

Chór Kaszubski Rumianie

Żeński zespół wokalny MUZAika

Międzyszkolny Chór Dziecięco-Młodzieżowy

Zespół Śpiewaczy Św. Cecylia

VOX uniwersum

- **Sztuki Wizualne** Regularne wernisaże (m.in. Stowarzyszenia Artystów Pasjonatów, oraz poszczególnych artystów) oraz plenery malarskie („Rumia Pędzłem Malowana” i „Cztery pory roku na płótnie”) utrzymały wysoki poziom merytoryczny i integrowały lokalne środowisko pro artystyczne. W drugiej połowie roku część wernisaży miała miejsce w nowej przestrzeni - taras wewnętrzny w Galerii Rumia, natomiast Port Rumia CH Auchan stał się częścią pleneru *Cztery pory roku na płótnie* - podczas eventów klienci galerii mieli szansę dołączyć w każdym momencie. Obie galerie współpracując z Miejskim Domem Kultury pozwalają, aby galerie prac były u nich prezentowane przez kolejne tygodnie, po zakończeniu wernisaży.

III. ROZWÓJ OFERTY I NOWE INICJATYWY (INNOWACJE 2025)

Rok 2025 przyniósł szereg nowości, które okazały się **frekwencyjnymi i wizerunkowymi sukcesami**:

- **„Z buta w Las”:** Cykl niedzielnych marszów, który stał się fenomenem społecznym. Inicjatywa promująca zdrowy tryb życia i lokalną przyrodę przyciągnęła setki mieszkańców, bijąc rekordy frekwencji z każdym kolejnym wyjściem.
- **„Kultura w Walizce”:** W okresie wakacyjnym, od 30 czerwca do 28 sierpnia 2025 roku, MDK zrealizował cykl otwartych warsztatów plenerowych, aktywizując dzieci i młodzież w przestrzeni miejskich parków: Żelewskiego oraz Starowiejskiego. Program spotkań, odbywających się cyklicznie w poniedziałki, wtorki i czwartki, obejmował szerokie spektrum działań artystycznych, w tym warsztaty teatralne, muzyczne improwizacje, eksperymenty plastyczne oraz animacje sportowe. Inicjatywa ta zapewniła najmłodszym mieszkańcom bezpłatny dostęp do kultury i kreatywnego rozwoju pod opieką doświadczonych instruktorów, skutecznie łącząc edukację artystyczną z rekreacją na świeżym powietrzu.

- **„Planszowy Dworek”:** Comiesięczne spotkania z grami planszowymi, które skutecznie zagospodarowały niszę rozrywki intelektualnej dla rodzin i młodzieży, tworząc przestrzeń do integracji międzypokoleniowej.
- **Warsztaty Psychologiczne i Rozwojowe:** Wprowadzenie cyklu warsztatów w nurcie Gestalt oraz spotkań „*Kąpiel w dźwiękach*” to odpowiedź na rosnącą potrzebę dbałości o zdrowie psychiczne i dobrostan mieszkańców.
- **Aktywność Fizyczna w Plenerze:** Nowatorskie podejście do roli domu kultury poprzez organizację wakacyjnych zajęć sportowych: Muay Thai, ZUMBA, Bachata Solo czy darmowe Judo dla dzieci w parkach miejskich.
- **„Muzyka, która czuje”:** Nowy format zajęć umuzykalniających dla najmłodszych (0-8 lat), wspierający rozwój dzieci od pierwszych miesięcy życia.
- **Zajęcia teatralno-musicalowe:** Zajęcia dla dzieci i młodzieży prowadzone w sali SCENY MDK przez profesjonalną aktorkę, wokalistkę i trenerkę wokalną Klaudię Szmidt.
- **Drzwi otwarte dla przedszkolaków:** czwartkowe warsztaty plastyczne dla przedszkoli, podczas których dzieci poznają kulisy działalności Miejskiego Domu Kultury.
- **I Otwarte Mistrzostwa w Siłowaniu na Ręce:** Ogólnopolskie wydarzenie sportowe o randze mistrzowskiej, które przyciągnęło nową grupę odbiorców i zawodników z kraju i zagranicy do Rumi. Artykuły o tym wydarzeniu znalazły się w ogólnopolskich portalach internetowych reklamując nasze miasto.

IV. PROJEKTY I WYDARZENIA CYKLICZNE ORAZ KULTYWOWANIE TRADYCJI

MDK Rumia z sukcesem kontynuował projekty budujące tożsamość lokalną i regionalną:

- **Kultura Kaszubska:** XXXI Jarmark Kaszubski, konkursy „*Méster Bělnégò Czětaniô*” i „*Rodnô Mowa*”, Konkurs Wiedzy o Kaszubach oraz działalność chóru „Rumianie” (jubileusz i liczne koncerty wyjazdowe) stanowią fundament pielęgnowania tradycji.
- **Jubileusz 30-lecia Grupy Rowerowej „Szprychy MDK”:** Fenomen na skalę regionu. Grupa przez cały sezon (maj-wrzesień) organizuj cotygodniowe wycieczki, promując turystykę rowerową.
- **Poszukiwania talentów:** *Rumski wokal* to projekt szukający lokalnych talentów wokalnych. *Wierszogradanie* stanowi platformę promocji kultury żywego słowa - wyłaniając najciekawsze osobowości wokalne i pasjonatów deklamacji. (zakwalifikowani uczestnicy biorą udział w cyklu profesjonalnych warsztatów, podczas których pod okiem specjalistów doskonalą swój warsztat, by zaprezentować efekty pracy podczas uroczystych finałów)
- **Zajęcia dodatkowe:** Kolejny rok z rzędu odbywały się zajęcia *Tańców Dworskich* prowadzone przez historyk sztuki Annę Pawlak, to propozycja dla osób, które chciały poznać tańce dawnych epok oraz ich historię. *Kąpiel w Dźwiękach - misy i gongi tybetańskie* prowadzone przez Lucynę Bierut-Mazurek to zajęcia terapeutyczne dźwiękiem, prowadzą do głębokiej relaksacji.
- **Kino letnie:** W sezonie wakacyjnym, od 4 lipca do 29 sierpnia, MDK Rumia z sukcesem kontynuował cotygodniowe pokazy filmowe w przestrzeniach Parku Żelewskiego, Parku Starowiejskiego oraz na Górze Markowca. Repertuar, oparty na tytułach wyselekcjonowanych bezpośrednio przez mieszkańców,

gwarantował rekordową frekwencję, która niejednokrotnie przewyższała liczbę dostępnych miejsc siedzących. Tłumne przybycie widzów, licznie gromadzących się na własnych kocach piknikowych, potwierdziło, że plenerowe seanse stały się nieodłącznym i wyczekiwanym elementem letniego kalendarza kulturalnego miasta.

- **Półkolonie:** We współpracy z organizacją Marzyciele podczas ferii zimowych 16-28.02 i wakacji 30.06-01.08 dzieci uczestniczyły w półkoloniach. W ofercie były m.in. wycieczki na basen, lodowisko, kina, ognisko oraz warsztaty aktorskie, kreatywne i mnóstwo czasu zajęć na świeżym powietrzu.
- **Miejski Camping – Noc Spadających Gwiazd:** 9-10 sierpnia, kolejna edycja wydarzenia okazała się frekwencyjnym sukcesem, gromadząc na terenie Parku Starowiejskiego aż 40 namiotów i skutecznie integrując lokalną społeczność. Inicjatywa, ukierunkowana na aktywne budowanie relacji rodzicielskich poprzez gry, animacje oraz wspólne ognisko, stworzyła unikalną przestrzeń do rodzinnego spędzania czasu. Walory edukacyjne tej bezpłatnej oferty podniósł udział gościa specjalnego, który poprzez prelekcje astronomiczne i pokazy nieba przy użyciu profesjonalnego teleskopu przybliżył uczestnikom tajniki kosmosu.
- **Wydarzenia masowe:** *V Festiwal Pojazdów Nieznanych, Nieudanych i Zapomnianych* oraz II Ogólnopolski Zlot Mercedesów (imprezy o zasięgu ogólnopolskim, przyciągająca pasjonatów motoryzacji z całego kraju), *Festyn Strażacki z Pompą*, *Piknik na Błoniach* oraz *Ognisko z Mikołajem* - wydarzenia integrujące dla całych pokoleń.
- **Aktywizacja Seniorów:** Comiesięczne warsztaty kreatywne w Porcie Rumia (współpraca z biznesem), kółko heklowania działające w MDK, oraz działalność RUTW i Związku Emerytów i Rencistów dają seniorom duży wybór aktywności. Wprowadzenie przez MDK cotygodniowych, integracyjnych *Wtorków pod Lipami* poszerzyło ofertę o przyjazne miejsce spotkań, podczas których mieszkańcy grają w gry, prowadzą rozmowy i spędzają miło czas.

V. ANALIZA ODBIORCÓW I FREKWENCJA

W roku 2025 zaobserwowano wyraźny **wzrost liczby odbiorców oraz poszerzenie ich profilu demograficznego**.

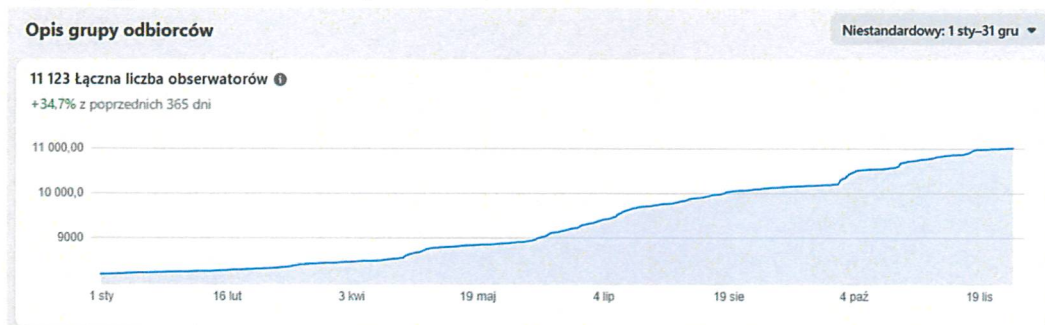
1. **Nowe grupy docelowe:** Dzięki nowym formatom (Planszowy Dworek, warsztaty psychologiczne, Millennials Party) MDK skutecznie dotarł do grupy wiekowej **25-45 lat**, która dotychczas była mniej aktywna w życiu kulturalnym instytucji.
2. **Rodziny z dziećmi:** Oferta zajęć plastycznych, muzycznych i teatralno-musicalowych, wakacyjne animacje „Kultura w walizce”, półkolonie z „Marzycielami” oraz spektakle rodzinne i czwartkowe wizyty przedszkolaków zapewniły stałą obecność najmłodszych mieszkańców w MDK.
3. **Masowość wydarzeń plenerowych:** Wydarzenia takie jak Zlot Mercedesów, Festiwal Pojazdów czy Jarmark Kaszubski generowały ruch rzędu tysięcy osób, promując Rumie jako miasto tętniące życiem.

VI. PROMOCJA I KOMUNIKACJA: SUKCES W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Analiza statystyk profilu Facebook MDK Rumia za rok 2025 wskazuje na **skokowy wzrost zasięgów i zaangażowania**, co świadczy o wysokiej skuteczności przyjętej strategii komunikacji.

Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) 2025:

- **Liczba obserwujących:** Wzrost do **11 123 osób** (+34,7% r/r). To organiczny przyrost świadczący o wysokiej jakości dostarczanych treści.



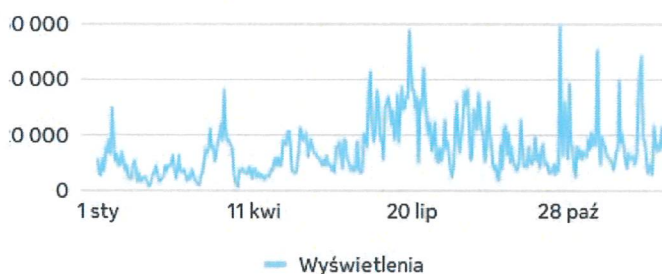
- **Zasięg i Wyświetlenia:**

- Całkowita liczba wyświetleń materiałów wideo: **5,5 miliona**.

Wyświetlenia ⓘ

📄 Eksportuj ▼

5,5 mln

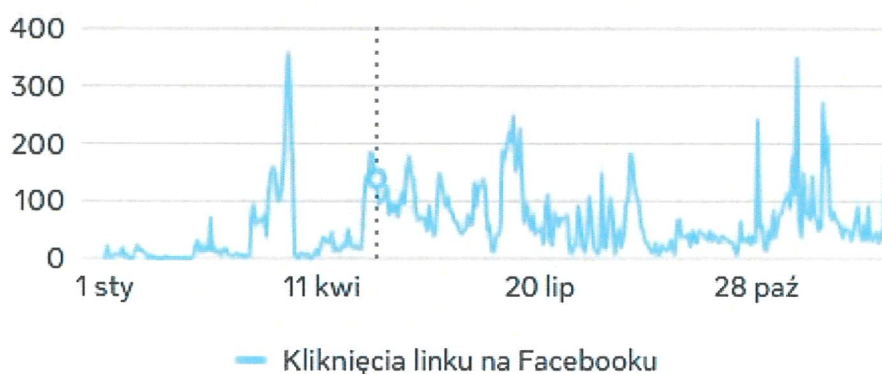


- Wzrost kliknięć w linki o **415,4%** (skuteczne przekierowanie ruchu na strony z biletami/zapisami i szczegółami wydarzeń).

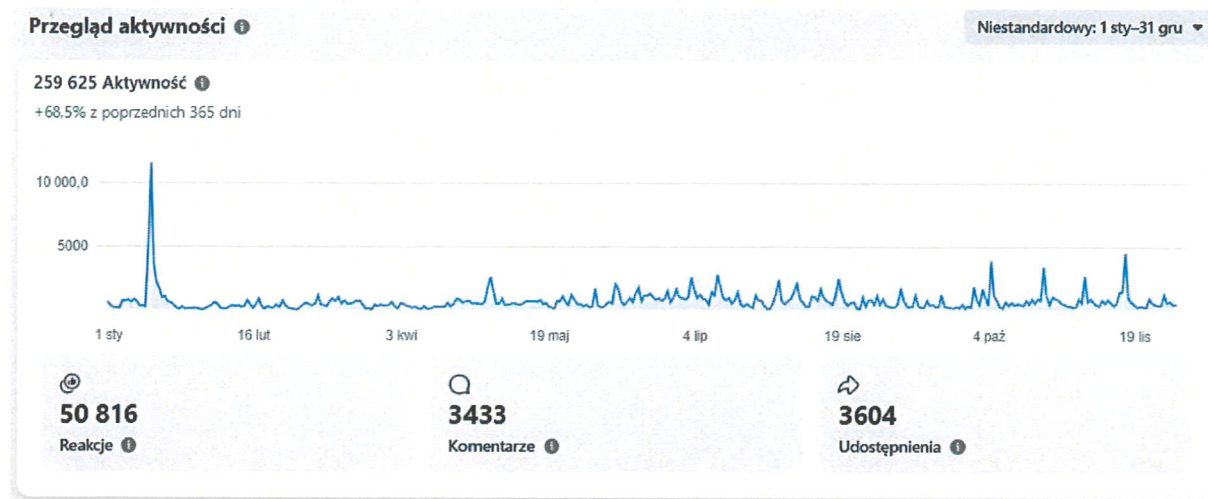
Kliknięcia linku ⓘ

📄 Eksportuj ▼

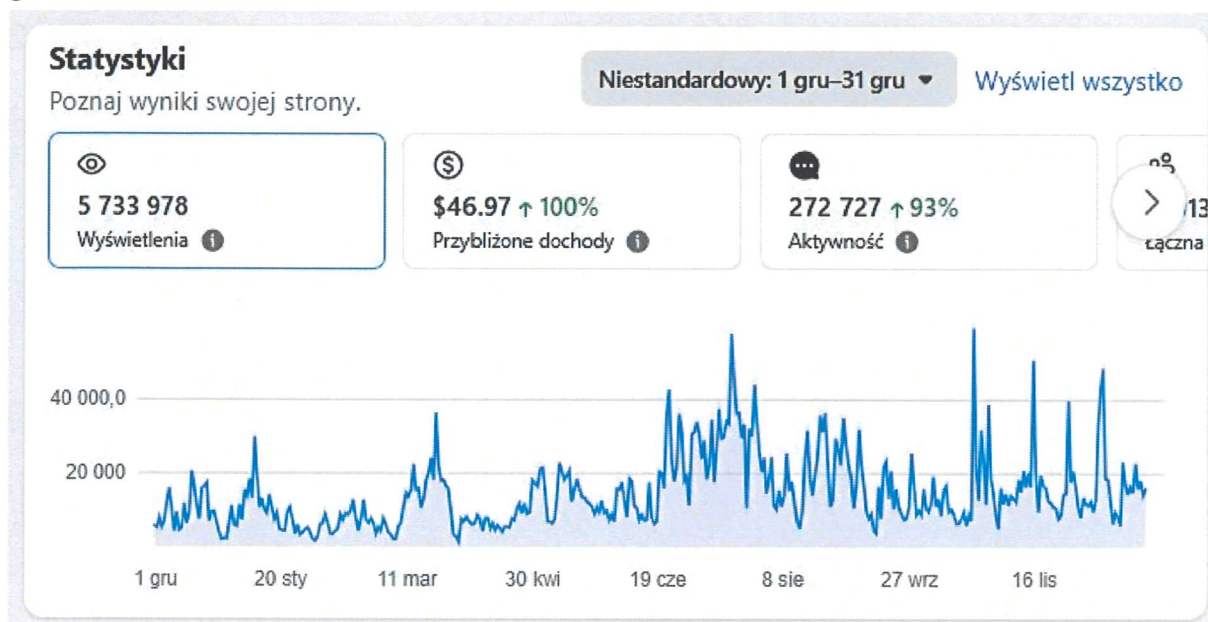
21 936 ↑ 415,4%



- **Interakcje:** Wzrost zaangażowania o **68,5%** (ponad 259 tys. aktywności). Świadczy to o tym, że MDK nie tylko „nadaje” komunikaty, ale prowadzi żywy dialog z mieszkańcami.



- **Viralowy charakter treści:** Posty dotyczące inicjatyw takich jak „Z buta w las” czy relacje z festiwalu i koncertów osiągały zasięgi rzędu 50-80 tysięcy odbiorców jednorazowo, wykraczając daleko poza granice miasta.



Wniosek: MDK Rumia zmieniając strategię i wykorzystując nowoczesne formaty (Reels, wideo) przyczynił się do budowania wizerunku miasta otwartego i aktywnego.

VII. WERNISAŻE, SPOTKANIA/KONCERTY I SCENA TEATRALNA

miesiąc	WERNISAŻE	SPOTKANIA/KONCERTY	SCENA MDK
STYCZEŃ	Wernisaż malarstwa Brygidy Śniateckiej	- Wieczór poetycki Lucyny Bierut-Mazurek	- PTN wyjazd do BiCKG Wejherowo, spektakl „12 scen z życia matki” - Lekcja z Kulturą „Alea i Król Iskier” - Spektakl „Alea i Król Iskier” PTN wyjazd do Łodzi, spektakl „Obóz” - Spektakl „Jej portret”
LUTY	Wernisaż malarstwa Piotra Sobaczyńskiego	- Justyna Szumacher - Rekiny Justynny - Wieczór poetycki Alicji Stankiewicz	- Spektakl „Cafe l'amour” - Lekcja z Kulturą „Cztery pory roku” - Spektakl „Cztery pory roku”
MARZEC	Wernisaż malarstwa Marii Michalskiej	- Koncert z okazji dnia kobiet i mężczyzn - Historia w Kolekcji czyli wystawa przedmiotów dawnych - Stand-up Pan Li „Seans Spirytystyczny”	- PTN wyjazd do OKiS w Żukowie „12 scen z życia matki” - Spektakl „Florence!” - Spektakl „Cztery pory roku”
KWIECIEŃ	Wernisaż Koła Plastyków im. Szczepilewskiego	- Koncert Eweliny Jurczak z zespołem	- Lekcja z Kulturą „Cztery pory roku” - Spektakl ekologiczny „Kasia i tajemnica czystych wód”
MAJ	- Wernisaż malarstwa Tadeusza Trockiego - Wernisaż malarstwa sekcji plastycznej MDK Rumia		- Lekcja z kulturą „Kasia i tajemnica czystych wód” - Spektakl „12 scen z życia matki”
CZERWIEC	- Wernisaż malarstwa sekcji plastycznej MDK Rumia - Wernisaż malarstwa Józefa Góreckiego	- Koncert finałowy Rumskiego Wokalu	- Spektakl „Florence!”
LIPIEC	- Wernisaż malarstwa Stowarzyszenia Artystów Pasjonat	- Koncert kameralny „O Kalino!” Karoliny Arczewskiej	- Spektakl „Adela na tropie przyjaciela”

		- Koncert kameralny muzyki francuskiej Klaudii Szmidt	
SIERPIEŃ		- Koncert kameralny dla dzieci PTN - Koncert kameralny Eweliny Jurczak - Koncert Kameralny Julii Majewskiej	
WRZESIEŃ	- Wernisaż malarstwa Joli Kitowskiej - Wernisaż malarstwa Joanny Jóźwiak (Galeria Rumia)	- Koncert „Viva Italia” - Spotkanie podróżnicze z Elżbietą Skolimowską „Camino” - Koncert uczestników Rumskiego Wokalu na dworcu w Rumi	- Spektakl „Cafe l’amour” - Spektakl „Diablice w opałach” - Spektakl „Oda do śledzia”
PAŹDZIERNIK	- Wernisaż malarstwa Stowarzyszenia Artystów Pasjonat	- Spotkanie podróżnicze z Olgą Dębicką „Podróżować znaczy żyć” -koncert „Anna German - Głos Pokoju” w wykonaniu Agnieszki Babicz	- Spektakl „Cztery pory roku” - Spektakl „12 scen z życia matki”
LISTOPAD	- Wernisaż malarstwa Giennadij Pitsko - Wernisaż prac Małgorzaty Sołoduchy (Galeria Rumia)		- Spektakl „Florence!”
GRUDZIEŃ		- Koncert kolęd i pastorałek „Magia Świąt” - Sylwester z Kulturą.	- Spektakl „Diablice w opałach”

VIII. SUKCESY I OSIĄGNIĘCIA ARTYSTYCZNE

Rok 2025 był czasem obfitującym w znaczące osiągnięcia podopiecznych sekcji MDK, co stanowi najlepsze świadectwo wysokiego poziomu edukacji kulturalnej prowadzonej w placówce.

1. Chóry MDK – Ambasadorzy Kultury Rumi

Stała i dynamiczna działalność chórów przy MDK jest odzwierciedleniem talentu i ciężkiej pracy mieszkańców naszego miasta. Zespoły te pełnią podwójną rolę: z jednej strony uświetniają kluczowe wydarzenia miejskie (m.in. Koncert Świąteczno-Noworoczny, uroczyste obchody 11 Listopada, Koncerty Kolęd), budując lokalną tożsamość, a z drugiej – z sukcesami reprezentują Rumię na zewnątrz.

W mijającym roku chóry oraz ich soliści zdobyli szereg prestiżowych nagród na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej:

- II miejsce w XXI International Digi-Form-Art Autumn Contest Poland-2025.
- Srebrny Mikrofon na XI Ogólnopolskim Festiwalu Piosenki „Złoty Talent w zimowym klimacie”.
- II miejsce w 1. Ogólnopolskim Konkursie Wokalnym Online „Śpiewobranie”.
- Srebro dla całego chóru oraz Wyróżnienie w 1. Ogólnopolskim Konkursie Wokalnym Online „Patriotyczne Brzmienia”.
- II miejsce podczas VI Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenki Online „Dźwięki Wolności”.

Szczególnym wydarzeniem budującym wspólnotę i pielęgnującym tradycję był udział w XIX Zjeździe Kaszubskich Śpiewaków w Sulęczynie oraz realizacja unikalnego projektu fonograficznego – wspólne nagranie płyty „Kolęda Kaszub – kantata”.

2. Międzynarodowe sukcesy Sekcji Plastycznej

Wychowankowie sekcji plastycznej potwierdzili swoje umiejętności w konfrontacji z rówieśnikami z całego świata. W prestiżowej, 55 edycji Międzynarodowego Konkursu Plastycznego organizowanego pod patronatem firmy Pentel, reprezentanci MDK Rumia zdobyli czołowe lokaty:

- Brązowy Medal: Oskar Kokorniak (praca pt. „Wesoły kolorowy świat”)
- Brązowy Medal: Lena Marchewicz (praca pt. „Odpoczynek na wsi”)
- Wyróżnienie: Zofia Duda (praca pt. „Mieszkam na drzewie”)
- Wyróżnienie: Wiktoria Labuda (praca pt. „Mój ogród zoologiczny”)

Te osiągnięcia są dowodem na to, że Miejski Dom Kultury w Rumi nie tylko upowszechnia kulturę, ale jest także skutecznym inkubatorem talentów, które promują miasto na arenie międzynarodowej.

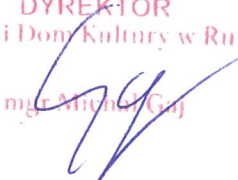
IX. PODSUMOWANIE I WNIOSKI KOŃCOWE: MDK JAKO LIDER ZMIAN I INTEGRACJI

Rok 2025 zapisał się w historii Miejskiego Domu Kultury w Rumi jako czas **spektakularnej transformacji i bezprecedensowego rozwoju**. Instytucja nie tylko zrealizowała założone cele statutowe, ale przede wszystkim zredefiniowała swoją rolę w tkance miejskiej, stając się nowoczesnym hubem kulturalnym, który wyznacza trendy i skutecznie konkuruje o uwagę odbiorcy w erze cyfrowej.

Analiza działań podjętych w minionym roku pozwala na sformułowanie następujących, kluczowych wniosków:

- **Ekspansja Zasięgu i Przełamanie Barrier Demograficznych:** Największym sukcesem strategicznym roku 2025 jest skuteczne dotarcie do tzw. „trudnych grup docelowych”. Dzięki wprowadzeniu formatów takich jak *Millennials Party*, *Depeche Mode Party* czy nowatorskich szkoleń z *Sztucznej Inteligencji*, MDK stał się miejscem pierwszego wyboru dla pokolenia 30-50 latków. Jednocześnie, poprzez programy „*Muzyka, która czuje*” oraz aktywizację seniorów, placówka stała się autentycznie wielopokoleniowa, towarzysząc mieszkańcom na każdym etapie życia.
- **Cyfrowy Skok Jakościowy (Digital Breakthrough):** Wyniki w mediach społecznościowych – w tym **5,5 miliona wyświetleń materiałów wideo** oraz wzrost klikalności linków o ponad **415%** – to dowód na to, że MDK Rumia stał się marką wiralową. Działania promocyjne przestały być jedynie informacją, a stały się narzędziem budowania zaangażowanej społeczności, która żywo reaguje na ofertę i utożsamia się z marką MDK.
- **Kultura Wychodząca do Ludzi (Outreach):** Rok 2025 ostatecznie zerwał z mitem kultury zamkniętej w czterech ścianach. Rekordowa frekwencja na wydarzeniach plenerowych, takich jak *Kino Letnie*, *Miejski Camping* (40 namiotów w sercu miasta!), *Ognisko z Mikołajem* czy *Festiwal Pojazdów*, potwierdza słuszność strategii decentralizacji kultury. Obecność w parkach, amfiteatrze, a także w przestrzeniach komercyjnych (Galeria Rumia, Port Rumia Auchan) sprawiła, że kultura stała się naturalnym, łatwo dostępnym elementem codzienności rumian.
- **Innowacja w Służbie Tradycji:** MDK Rumia udowodnił, że nowoczesność nie musi wykluczać tradycji. Sukcesy chórów na arenie międzynarodowej (m.in. srebro w konkursie „*Patriotyczne Brzmienia*”) oraz niesłabnąca popularność *Jarmarku Kaszubskiego* pokazują, że potrafimy pielęgnować lokalne dziedzictwo, podając je w atrakcyjnej, współczesnej formie.
- **Efektywność Zarządcza i Partnerstwa:** Działalność w 2025 roku cechowała się wysoką efektywnością ekonomiczną. Umiejętne budowanie koalicji z sektorem prywatnym, organizacjami pozarządowymi (np. *Marzyciele*, *Pasjonat*) oraz grupami nieformalnymi (*Złoty Tur Rumia*) pozwoliło na realizację bogatego programu przy optymalizacji kosztów. MDK stał się platformą współpracy, a nie tylko organizatorem eventów.

Konkluzja: Miejski Dom Kultury w Rumi w 2025 roku stał się instytucją kompletną – odważną w wizji, skuteczną w realizacji i bliską ludziom. Zbudowany w tym roku kapitał społeczny i wizerunkowy stanowi solidny fundament pod dalszy rozwój, pozycjonując Rumie jako jedno z najbardziej dynamicznych miast na kulturalnej mapie regionu.

DYREKTOR
Miejski Dom Kultury w Rumi

mgr Michał Gaj